

AI, ETL & BUSINESS INTELLIGENCE

VOGO eBS Intelligence Suite pentru Producție

VOGO eBS – Enterprise Business Suite 4 Production este o Platformă integrată pentru Optimizarea planificării producției, integrare Enterprise, optimizarea comenzilor și analiza inteligentă a datelor în timp real. AI Powered.

MATERIE PRIMĂ

Aprovizionare • Achiziții • Stocuri •
Recepții • Loturi și termene de
valabilitate • Trasabilitate • Depozit
• Management

PRODUCȚIE

Planificare producție • Retete •
Produse finite • Semifabricate •
Comenzi de producție • Costuri
directe și indirecte • Consumuri

TRADING

Vânzări • Rețea proprie • Distribuitori
• Export • Logistică • Livrări •
Facturare • Analiză comercială •
Portal parteneri • Aplicații mobile

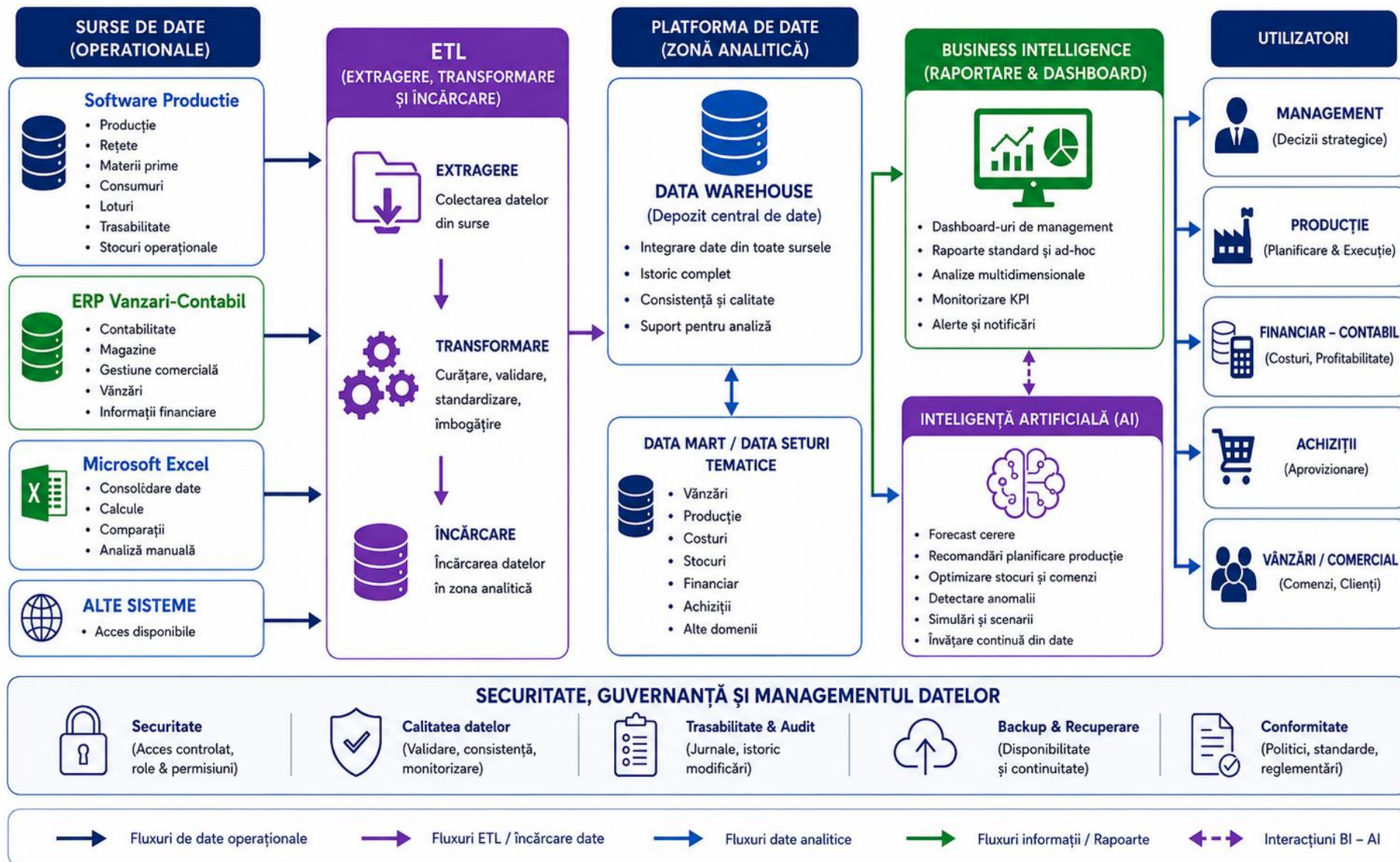
Integrare & Orchestrare Date (ETL) – Apache NiFi • Depozit de date - PostgreSQL • Business Intelligence & Dashboarding Avansat • WSO2 Integrator - Integrare API, ESB & Management • Agentic AI antrenat • RAG pe rețete și istoric • MCP materii prime, stocuri, vânzări și trading • Prognostice cereri cu sezonitate • Planificare și programare optimizată (APS) • Detecție anomalii de proces • Predicția și minimizarea rebuturilor • Control calitate (computer vision) • Optimizare rețete și randamente • Analiză cauze rădăcină (OEE) • Asistent conversațional pe datele din producție



Hosted in EU

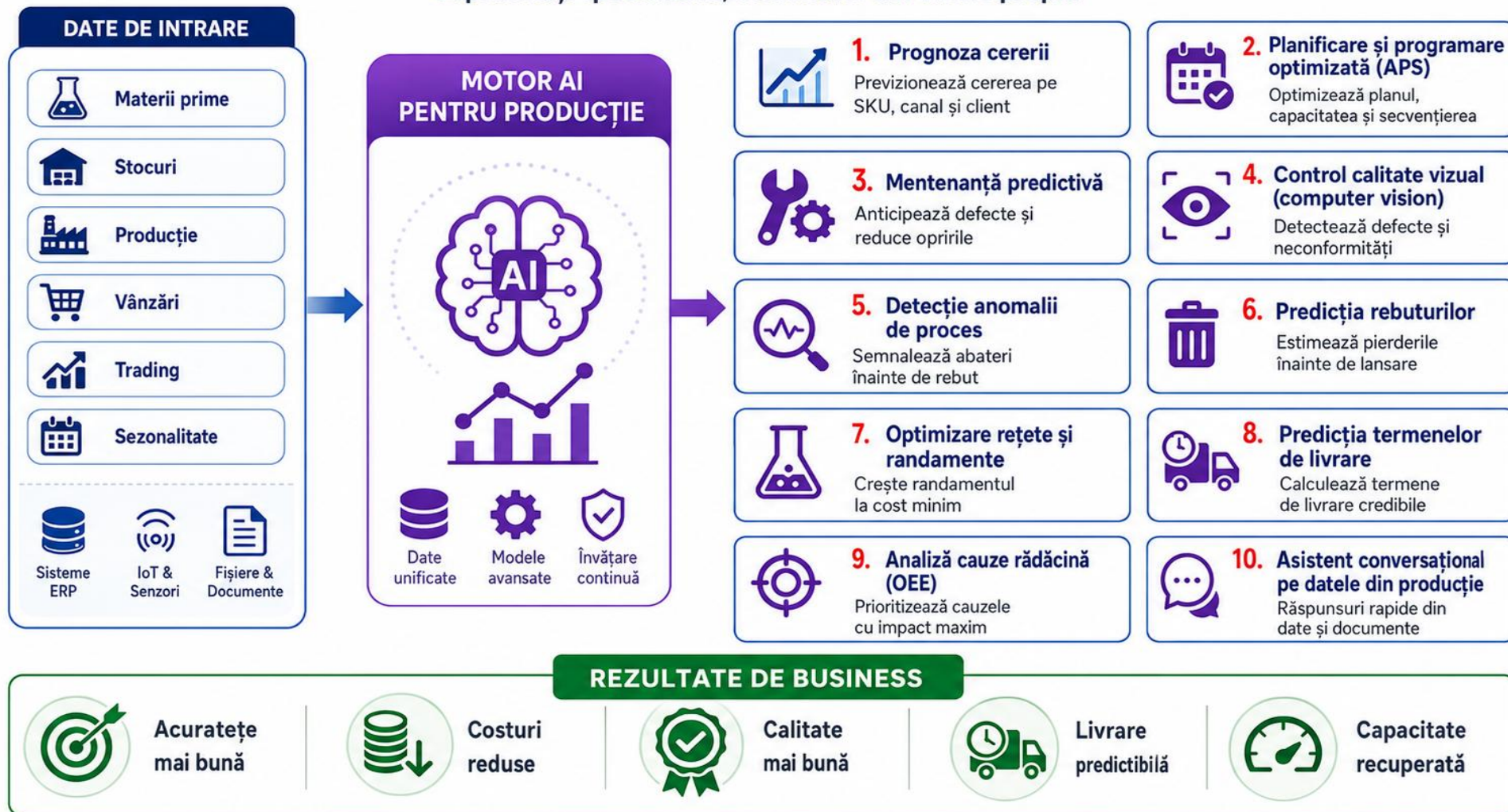
Made in EUROPE

ARHITECTURĂ CONCEPTUALĂ INTEGRARE AI, ETL & BI



AI PENTRU PRODUCȚIE

Capabilități specializate, alimentate din datele proprii



AI PENTRU PRODUCȚIE

Capabilități specializate, alimentate din datele proprii: materii prime, stocuri, producție, vânzări, trading și sezonality

1. Prognoza cererii

Modele de serie de timp pe istoric de vânzări, cu separarea trendului de sezonality și corelare cu promoții, calendar și portofoliul de comenzi. Orizont configurabil, pe SKU, canal și client.

Date: vânzări, comenzi deschise, trading, sezonality, prețuri

Rezultat: acuratețe mai bună a planului, mai puține rupturi de stoc și stoc mort

2. Planificare și programare optimizată (APS)

Generează planul de producție și secvențierea pe linii și utilaje respectând capacitatea, timpii de setup, disponibilitatea materiilor prime și termenele promise. Optimizare multi-obiectiv.

Date: comenzi, rețete și BOM, rutări, capacități, stocuri, calendar

Rezultat: livrare la timp crescută, timp de setup și producție în curs reduce

3. Mentenanță predictivă

Estimează probabilitatea de defect și fereastra optimă de intervenție pe baza orelor de funcționare, istoricului de defecte și semnalelor de proces pentru a preveni opriri neplanificate.

Date: contoare utilaj, istoric mentenanță, alarme, senzori

Rezultat: opriri neplanificate reduce, mentenanță programată în afara vârfurilor

4. Control calitate vizual (computer vision)

Inspecție automată pe linie: defecte de suprafață, abateri dimensionale, etichetare greșită, componente lipsă. Clasificare pe tip de defect, cu prag de încredere reglabil și re-antrenare din respingeri.

Date: imagini de pe linie, specificații produs, istoric neconformități

Rezultat: rebut prins mai devreme, mai puține reclamații de la client

5. Detecție anomalii de proces

Urmărește în timp real parametri de proces și semnalează abaterile față de comportamentul normal învățat, inclusiv combinații de parametri care individual par în limite.

Date: parametri de proces, rețete, loturi, consumuri

Rezultat: intervenție înainte de a produce neconform, variabilitate redusă

6. Predicția rebuturilor

Estimează rebutul așteptat pe comandă sau lot înainte de lansare, în funcție de rețetă, lotul de materie primă alocat și furnizorul lui, utilaj, echipă și condiții de lucru.

Date: loturi materii prime, rețete, istoric producție, parametri

Rezultat: cantități lansate corect dimensionate, cost unitar predictibil

7. Optimizare rețete și randamente

Caută combinația de proporții și parametri care maximizează randamentul la cost minim, în limitele de calitate impuse. Compară randamentul realizat cu cel teoretic pe rețetă, utilaj și lot.

Date: rețete, consumuri, randamente, prețuri materii prime, calitate lot

Rezultat: consum specific redus, cost de material pe unitate mai mic

8. Predicția termenelor de livrare

Calculează data realistă de livrare în momentul ofertării, pe baza încărcării reale a capacității, disponibilității materiilor prime, timpilor istorici de execuție și logisticii.

Date: comenzi, capacitate, stocuri, lead time furnizori, transport

Rezultat: termene promise credibile, încredere și fidelizare client

9. Analiză cauze rădăcină (OEE)

Descompune pierderile de OEE în disponibilitate, performanță și calitate, apoi clasifică automat cauzele pe utilaj, tură, produs și lot, ordonate după impactul în timp și în cost.

Date: opriri și micro-opriri, viteze, rebut, ture, comenzi

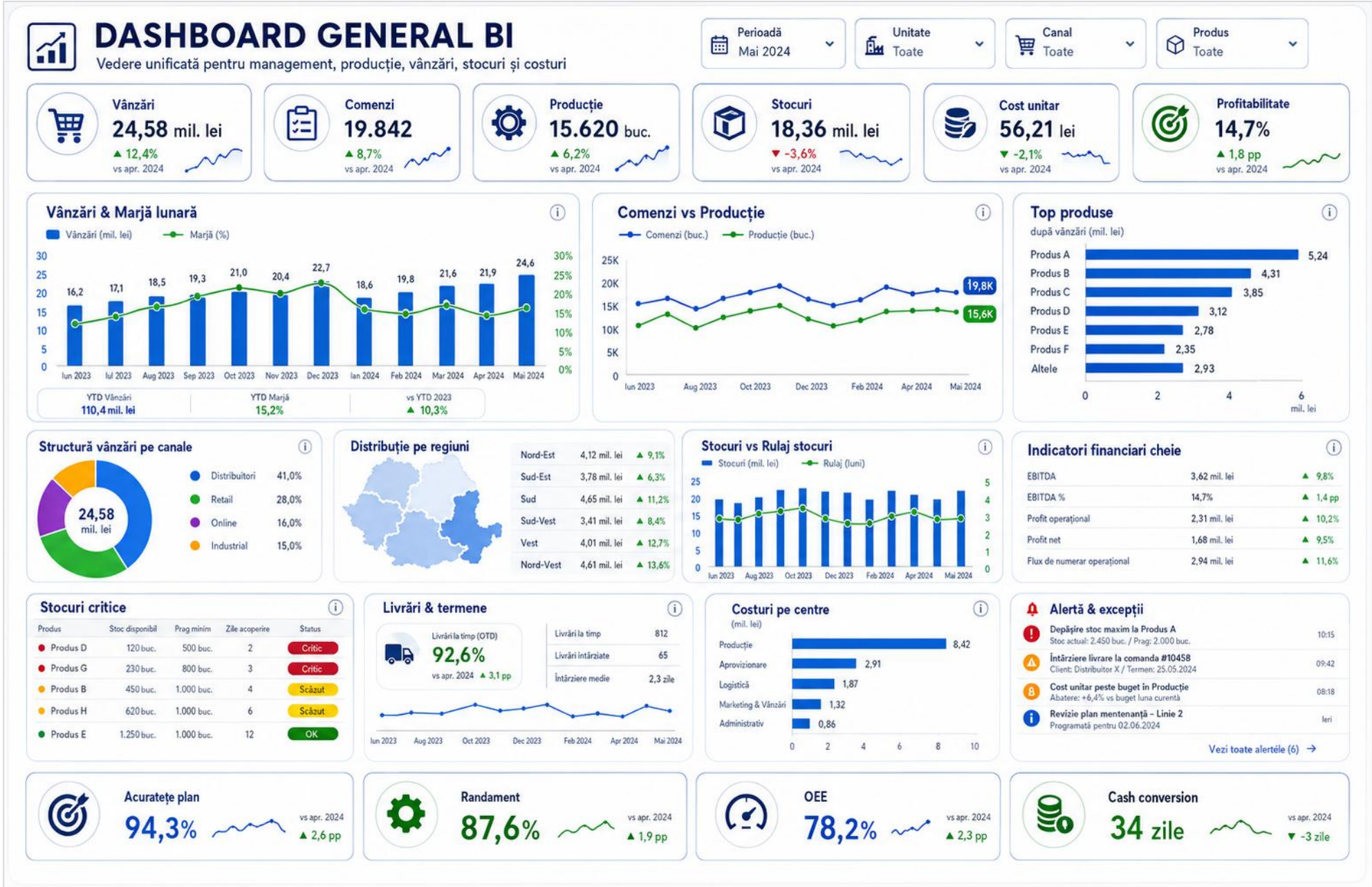
Rezultat: prioritizare corectă a îmbunătățirilor, capacitate recuperată

10. Asistent conversațional pe datele din producție

Întrebări în limbaj natural pe datele proprii: RAG pe rețete și documentație tehnică, plus acces live prin MCP la stocuri, comenzi, vânzări și trading. Răspunsuri cu cifre, sursa datelor și acțiuni propuse.

Date: ERP live prin MCP, documente și proceduri prin RAG

Rezultat: răspuns în secunde, fără raport construit dedicat



<YourLogo>

BI DASHBOARD

Dashboard executiv

Comenzi magazine

Optimizarea planificării producției - AI Powered

Producție

Stocuri

Stocuri & Loturi

Trasabilitate

Costuri

Analize

AI & Recomandări

Rapoarte

Alerte

Setări

FILTRE RAPIDE

Perioadă

01.05.2024 - 31.05.2024

Linie de producție

Toate

Categorii produse

Toate

Produsi

Toate

Aplică filtre

Ultima actualizare: 31.05.2024 08:30

OPTIMIZAREA PLANIFICĂRII PRODUCȚIEI - AI POWERED

Optimizare inteligentă în baza comenzilor, stocurilor, capacității și sezonality

01.05.2024 - 31.05.2024

Scenariu AI recomandat

Toate liniile de producție

Export plan

COMENZI TOTALE DIN COMENZII

9.860 t

100% acoperire de plan

+12,4% față de planul manual

PLAN OPTIMIZAT (AI)

9.860 t

Optimizat pentru eficiență maximă

+2,8% față de planul manual

EFICIENȚA OPTIMIZĂRII

96,4%

Îmbunătățire a utilizării resurselor

+3,9 pp față de planul manual

COST TOTAL ESTIMAT

22,45 mil. RON

Optimizate costuri

-6,1% față de planul manual

STOC FINAL ESTIMAT

1.245 t

În limitele optime

Nivel optim de siguranță

PROBABILITATE LIVRARE LA TMP

98,7%

Risc scăzut de întârziere

+3,6 pp față de plan manual

CERERE VS. PLAN OPTIMIZAT (AI)

Cerere (din comenzi)

Plan optimizat AI

Plan manual (referință)

AI a optimizat planul pentru a maximiza utilizarea capacității, a reduce costurile și a asigura 100% acoperirea cererii.

RECOMANDĂRI AI – CE ȘI CÂT PRODUCEM

#	Produs	Cerere (t)	Recomandat AI (t)	Diferență	Prioritate
1	Salam de Sibiu	2.350	2.350	-	Foarte ridicată
2	Cârnați afumați	1.670	1.670	-	Foarte ridicată
3	Șuncă presată	1.660	1.650	-10	Ridicăta
4	Parizer	1.420	1.440	+20	Ridicăta
5	Mușchi file	1.360	1.300	-60	Medie
6	Bacon	1.250	1.220	-30	Medie
7	Crenvurști	1.130	1.140	+10	Medie
8	Slănină	960	980	+20	Scăzută
TOTAL		9.900	10.010	+20	-

Vezi toate recomandările AI

DISTRIBUȚIA PLANULUI OPTIMIZAT PE LINII DE PRODUCȚIE

Linie	Planificat AI (t)	Încărcare capacitate	Status
Linia 1 – Mezeluri fierte	2.450	92%	Optimal
Linia 2 – Mezeluri crud-uscate	2.300	88%	Optimal
Linia 3 – Cârnați	2.050	81%	Bun
Linia 4 – Seminăpărate	1.850	80%	Optimal
Linia 5 – Ambalare	1.210	76%	Bun
TOTAL	9.860	86%	Bun

Încărcarea medie a liniilor este optimizată pentru eficiență și flexibilitate.

CAPACITATE DISPONIBILĂ

Total capacitate 11.600 t

Planificat AI 9.860 t (85,0%)

Disponibil în plus 1.740 t (15,0%)

Capacitatea este suficientă pentru planul optimizat.

DISPONIBILITATE MATERII PRIME CRITICE

Materie primă	Necesar (t)	Disponibil (t)	Acoperire
Carne vită	2.420	4.150	121%
Carne porc	5.120	6.300	123%
Condimente mix	240	310	129%
Sare	520	710	137%
Ambalaje	10.560	12.600	119%

Toate materiile prime critice sunt disponibile.

SEZONALITATE & TENDINȚE (AI)

Tendență AI pentru următoarele 4 săptămâni

+8,6%

față de perioada precedentă

Factori principali care influențează planul:

- Sezonality (evenimente, sărbători)
- Promotii planificate
- Evoluția cererilor istorice magazinelor
- Indice volum în perioadă

Vezi analiza detaliată AI

TERMENE DE LIVRARE ESTIMATE (AI)

Perioadă livrare	Volum planificat (t)	Probabilitate la timp
01 – 07 Mai	1.320	99,2%
08 – 14 Mai	1.940	98,9%
15 – 21 Mai	2.010	98,5%
22 – 28 Mai	2.080	98,1%
29 – 31 Mai	2.560	98,0%

Probabilitate medie de livrare la timp: 98,7%

BENEFICIILE OPTIMIZĂRII AI VS. PLAN MANUAL (ESTIMAT)

Utilizare capacitate +5,9 pp mai eficient

Reducere costuri -6,1% (1,45 mil. RON)

Reducere stoc final -4,8% (142 t)

Reducere întârzieri +3,6 pp (mai fidel)

Reducere pierderi -3,2% (material prima)

SCENARIILE DE OPTIMIZARE (AI)

	Scenariu AI recomandat	Scenariu cost minim	Scenariu stoc minim
Cost estimat	22,45 mil. RON	21,78 mil. RON	22,04 mil. RON
Acoperire cerere	100%	97%	100%
Utilizare capacitate	86%	82%	87%
Probabilitate livrare la timp	98,7%	96,1%	98,3%

<YourLogo>

BI DASHBOARD

Dashboard executiv

Comenzi magazine

Planificare producție

Producție

Costuri

Stocuri & Loturi

Trasabilitate

Analize

AI & Recomandări

Rapoarte

Alerte

Setări

FILTRE RAPIDE

Perioadă

01.05.2024 – 31.05.2024

Magazin

Toate

Categorie produs

Toate

Canal vânzare

Toate

Ultima actualizare:

31.05.2024 08:30

COMENZI MAGAZINE

Monitorizare și analiză comenzi din rețeaua de magazine

01.05.2024 – 31.05.2024

Magazin Toate

Categorie produs Toate

Export raport

COMENZI TOTALE

13.428

Valoare: 23,78 mil. RON

vs. luna anterioară: +8,4% ↑

MAGAZINE ACTIVE

20

100% din rețea

vs. luna anterioară: +0

COMENZI CONFIRMATE

13.428

100% din total

vs. luna anterioară: +8,4% ↑

VOLUME COMANDATE

1.842 t

vs. luna anterioară: +7,6% ↑

VALOARE MEDIE COMANDĂ

1.772 RON

vs. luna anterioară: +6,3% ↑

ZILE MEDII DE LIVRARE

2,1 zile

vs. luna anterioară: +0,1 zile ↑

EVOLUȚIA COMENZILOR – VALOARE (RON)

Valoare comenzi (mil. RON)

Număr comenzi

Perioadă	Valoare comenzi (mil. RON)	Număr comenzi
Dec '23	16,42	9.842
Ian '24	17,51	10.256
Feb '24	18,32	10.684
Mar '24	20,15	11.452
Apr '24	21,93	12.367
Mai '24	23,78	13.428

COMENZI PE CANALE – VALOARE (RON)

23,78 mil. RON Total

Magazine proprii

19,45 mil. RON (81,8%)

Francize

3,28 mil. RON (13,8%)

Export retail

1,05 mil. RON (4,4%)

TOP 5 MAGAZINE DUPĂ VALOAREA COMENZILOR

#	Magazin	Valoare comenzi (RON)	Pondere
1	Magazin Brașov	2.185.420	9,2%
2	Magazin București	2.021.850	8,5%
3	Magazin Cluj	1.786.320	7,5%
4	Magazin Timișoara	1.642.900	6,9%
5	Magazin Iași	1.538.670	6,5%
TOTAL TOP 5		9.175.160	38,6%

COMENZI PE CATEGORII DE PRODUSE – VALOARE (RON)

Categorie produs	Valoare (RON)	Pondere
Mezeluri fierte	9.212.450	38,7%
Mezeluri crud-uscate	6.485.320	27,2%
Semifabricate	3.245.780	13,6%
Carne și specialități	2.936.540	12,3%
Altele	1.898.160	8,2%
TOTAL	23.778.250	100%

TOP 10 PRODUSE DUPĂ VALOAREA COMENZILOR

#	Produs	Cantitate (kg)	Valoare (RON)	Pondere
1	Salam de Sibiu	198.450	2.350.450	9,9%
2	Cârnați afumați	175.320	1.870.230	7,9%
3	Șuncă presată	162.880	1.650.980	6,9%
4	Parizer	154.200	1.420.770	6,0%
5	Mușchi file	121.430	1.360.310	5,7%
6	Bacon	118.320	1.251.230	5,3%
7	Crenvurști	210.560	1.128.540	4,7%
8	Salam	142.310	960.420	4,0%
9	Kaiser	110.240	846.210	3,6%
10	Lebăr	98.750	612.450	2,6%
TOTAL TOP 10		1.492.480	13.452.600	56,1%

COMENZI PE ZILE ALE LUNII – VALOARE (RON)

mil. RON

Zi	Valoare comenzi (mil. RON)
1	0,5
2	1,2
3	1,0
4	1,1
5	0,9
6	1,3
7	1,1
8	1,0
9	1,2
10	0,8
11	1,1
12	0,9
13	1,4
14	1,2
15	1,1
16	0,9
17	1,2
18	1,0
19	1,3
20	1,1
21	1,4
22	0,8
23	1,2
24	1,5
25	1,3
26	2,2
27	1,6
28	1,2
29	1,4
30	1,1
31	0,8

Toate comenzile confirmate

100% din comenzile înregistrate au fost confirmate și transmise către planificarea producției.

Livrare rapidă

Zilele medii de livrare sunt de 2,1 zile, asigurând prospețimea produselor pentru rețea.

Acuratețe ridicată

Grad de acuratețe al comenzilor față de vânzările realizate: 97,8%

Creștere susținută

Valoarea comenzilor a înregistrat o creștere de +8,4% față de luna anterioară.

Disponibilitate produse

Rata de disponibilitate din stoc pentru produsele comandate: 96,5%

Notă: Datele sunt consolidate din ERP și WinMENTOR.

https://vogo.me/ro/e-biz/

Transform. Integrate. Succeed.

<YourLogo>

BI DASHBOARD

Dashboard executiv

Comenzi

Overview comenzi

Comenzi pe magazine

Comenzi export

Planificare producție

Plan de producție

Încărcare linii

Capacitate

Costuri

Stocuri & Loturi

Trasabilitate

AI & Recomandări

Rapoarte

Alerte

Setări

FILTRE RAPIDE

Perioadă

01.05.2024 - 31.05.2024

Magazin

Toate

Categorie produs

Toate

Linie de producție

Toate

Data actualizări:

31.05.2024 08:30

COMENZI MAGAZINE & PLANIFICAREA PRODUCȚIEI (AI)

De la cerere la planificarea optimă a producției

COMENZI TOTALE

12.845

-3,2% ↓

vs. luna anterioară

MAGAZINE ACTIVE

20

din 20

100%

COMENZI EXPORT

2.600

+5,8% ↑

vs. luna anterioară

VALOARE COMENZI

22,45 mil. RON

-2,7% ↓

vs. luna anterioară

ACOPERIRE CERERE

97,3%

din planul de producție

PLAN DE PRODUCȚIE

9.860 t

+2,4% ↑

vs. luna anterioară

ÎNCĂRCARE LINII

89,4%

media generală

EVOLUȚIA COMENZILOR

Comenzi magazine (RON)Comenzi export (RON)

30M25M20M15M10M5M0

Dec '23Ian '24Feb '24Mar '24Apr '24Mai '24

COMENZI PE CANALE

12.845Total comenzi

Magazine10.245 (79,7%)Export2.600 (20,3%)

TOP 5 MAGAZINE DUPĂ VALOAREA COMENZILOR

#	Magazin	Valoare comenzi (RON)	Pondere
1	Magazin Brașov	1.245.600	12,3%
2	Magazin București	1.102.450	10,9%
3	Magazin Cluj	984.320	9,6%
4	Magazin Iași	875.120	8,6%
5	Magazin Timișoara	812.340	8,0%
TOTAL TOP 5		5.019.740	49,4%

PLAN DE PRODUCȚIE VS. CERERE

Plan producție (t)Cerere acoperită (t)Neacoperită (t)

12K10K8K6K4K2K0

Dec '23Ian '24Feb '24Mar '24Apr '24Mai '24

PLAN DE PRODUCȚIE - STRUCTURĂ PE CATEGORII

9.860 tTotal planificat

Mezeluri fierte3.450 t (35,0%)Mezeluri crud-uscate2.560 t (26,0%)Semifabricate1.980 t (20,1%)Carne și specialități1.250 t (12,7%)Altele620 t (6,2%)

ÎNCĂRCAREA LINIILOR DE PRODUCȚIE

Linie	Încărcare	Tendență
Linia 1 - Mezeluri fierte	92%	↑
Linia 2 - Mezeluri crud-uscate	88%	↑
Linia 3 - Cârnați	85%	→
Linia 4 - Semifabricate	90%	↑
Linia 5 - Ambalare	82%	→
MEDIA GENERALĂ		89,4%

RECOMANDĂRI AI

Creștere producție Salam de Sibiu

Crește cererea cu 16% în următoarele 2 săptămâni în magazinele din Regiunea Centru.

Impact ridicat

Ajustare plan Parizer

Reduce planul cu 6% datorită stocurilor peste medie și scăderii cererii.

Impact mediu

Redistribuire stocuri

Recomandăm transfer stoc din Magazin Suceava către Magazin Iași (Parizer, 1.200 kg).

Impact mediu

Alertă sezonality

Creștere anticipată pentru Carne afumată în perioada 10-25 iunie.

Impact ridicat

Vezi toate recomandările AI

PLANIFICARE PE PRODUSE - TOP 10 DUPĂ CANTITATE (t)

#	Produs	Cerere totală (t)	Planificat (t)	Acoperire (%)	Diferență (t)
1	Salam de Sibiu	1.450	1.420	97,9%	-30
2	Cârnați afumați	1.260	1.180	93,7%	-80
3	Parizer	1.100	1.080	98,2%	-20
4	Șuncă presată	980	960	97,9%	-20
6	Mușchi file	780	740	94,9%	-40
6	Crenvurști	650	600	92,3%	-50
7	Bacon	610	580	95,1%	-30
8	Salam	540	520	96,3%	-20
9	Kaiser	460	470	102,2%	+10
10	Lebăr	430	430	97,7%	0
TOTAL TOP 10		8.260	8.120	97,6%	-200

DETALII NEACOPERIRE CERERE

Produs	Neacoperit (t)	Motiv	Acțiune recomandată
Parizer	96	Limită capacitate linia 2	Planificare suplimentară
Crenvurști	70	Limita materie primă	Achiziție suplimentară
Salam de Sibiu	20	Capacitate ambalare	Extindere program

Vezi toate neacoperirile

ALERTE OPERAȚIONALE

ALERTĂ STOC MATERII PRIME

Stoc scăzut pentru: Carne porc (120 t) sub pragul minim (200 t).

10:15

Vezi detalii

ALERTĂ EXPIRARE APROPIATĂ

15 loturi cu expirare în următoarele 7 zile.

09:45

Vezi detalii

ALERTĂ COST

Costul la materia primă a crescut cu 6,1% față de buget.

08:30

Vezi detalii

AI - DATE UTILIZATE

✓ Istoricul vânzărilor

✓ Comenzi magazine

✓ Comenzi export

✓ Sezonality

✓ Promoții

✓ Stocuri curente

✓ Disponibilitate materii prime

✓ Capacitate de producție

✓ Termene de livrare

Notă: Datele sunt consolidate din CSB ERP și WinMENTOR și alte surse integrate.

Ultima actualizare: 31.05.2024 08:30

https://vogo.me/ro/e-biz/

Transform. Integrate. Succeed.

<YourLogo>

BI DASHBOARD

Dashboard executiv

Comenzi

Producție

Planificare producție

Costuri

Stocuri & Loturi

Trasabilitate

AI & Recomandări

Rapoarte

Alerte

Setări

ANALIZE AVANSATE

Analize drill-down

Top 10 & Benchmark

Analize comparative

Cohortă & Timp

FILTRE RAPIDE

Perioadă

01.05.2024 - 31.05.2024

Categorie produs

Toate

Canal de vânzare

Toate

Regiune

Toate

Magazin

Toate

Data actualizării:

31.05.2024 08:30

ANALIZE DRILL-DOWN & TOP 10

Explorare detaliată a performanței pe produse, clienți, magazine și categorii

01.05.2024 - 31.05.2024

Categorie
Toate

Canal vânzare
Toate

Regiune
Toate

Magazin
Toate

Export raport

VENIT TOTAL

22,45 mil. RON

-2,7%

vs. perioadă anterioară

VOLUM TOTAL

1.245.780 u.

+4,8%

vs. perioadă anterioară

MARJĂ MEDIE

24,3%

+1,2 pp

vs. perioadă anterioară

NR. LINII COMANDĂ

98.760

+3,6%

vs. perioadă anterioară

PRODUSE ACTIVE

4.256

+2,1%

vs. perioadă anterioară

CLIENTI ACTIVI

12.845

+5,3%

vs. perioadă anterioară

TOP 10 PRODUSE DUPĂ VÂNZĂRI

#	Produs	Cantitate	Venit (RON)	Marjă %	Trend
1	Produs A	125.430	2.845.600	28,6%	▲
2	Produs B	98.760	2.210.340	26,1%	▲
3	Produs C	87.520	1.876.230	24,8%	▲
4	Produs D	75.340	1.684.120	23,5%	▼
5	Produs E	67.890	1.412.450	22,9%	▲
6	Produs F	56.430	1.126.780	22,1%	▲
7	Produs G	48.210	932.450	21,3%	▼
8	Produs H	39.560	812.330	20,7%	▲
9	Produs I	34.780	701.220	20,2%	▼
10	Produs J	29.860	612.480	19,6%	▲

View more →

TOP 10 CLIENTI

#	Client	Venit (RON)	Comenzi	Profitabilitate %	Trend
1	Client 1	2.845.600	1.245	27,6%	▲
2	Client 2	2.210.340	1.032	25,1%	▲
3	Client 3	1.876.230	896	24,8%	▲
4	Client 4	1.684.120	742	23,9%	▼
5	Client 5	1.412.450	668	22,7%	▲
6	Client 6	1.126.780	522	21,9%	▲
7	Client 7	932.450	468	21,2%	▼
8	Client 8	812.330	401	20,6%	▲
9	Client 9	701.220	356	19,8%	▼
10	Client 10	612.480	298	19,1%	▲

View more →

TOP 10 MAGAZINE / REGIUNI

#	Magazin / Regiune	Venit (RON)	Pondere %	Trend
1	București	3.245.780	14,4%	▲
2	Cluj-Napoca	2.356.450	10,5%	▲
3	Timișoara	2.015.230	8,9%	▲
4	Iași	1.842.110	8,2%	▲
5	Brașov	1.528.640	6,8%	▼
6	Constanța	1.245.890	5,5%	▲
7	Craiova	1.102.330	4,9%	▼
8	Galați	864.210	3,8%	▲
9	Ploiești	765.440	3,4%	▲
10	Oradea	698.810	3,1%	▲

View more →

DRILL-DOWN CATEGORII → SUBCATEGORII → PRODUSE

Nivel	Element	Cantitate	Venit (RON)	Marjă %	Pondere venit %
	Total general	1.245.780	22.450.000	24,3%	100,0%
▼	Băuturi	410.250	7.845.600	25,1%	34,9%
	Apă plată	152.300	2.310.450	26,2%	10,3%
	Apă minerală	98.760	1.842.230	25,5%	8,2%
	Sucuri	159.190	3.020.150	24,6%	13,5%
▼	Lactate	285.630	5.620.320	23,7%	25,0%
	Lapte	122.450	2.410.340	24,5%	10,7%
	Iaurt	89.760	1.732.210	23,1%	7,7%
	Brânzeturi	74.420	1.477.770	23,2%	6,6%
▼	Snack-uri	234.780	4.560.250	22,9%	20,3%
	Chipsuri	98.450	1.920.310	22,4%	8,6%
	Biscuiți	76.230	1.430.210	22,6%	6,4%
	Batoane	60.100	1.209.730	23,7%	5,4%

View more →

ANALIZĂ ABC / TOP CONTRIBUTORS

Clasa	Produs / Categorie	Contribuție %	Rulaj (RON)	Marjă %	Pareto (Contricumulată %)
A	Produs A	12,6%	2.845.600	28,6%	12,6%
A	Produs B	9,8%	2.210.340	26,1%	9,8%
A	Produs C	8,4%	1.876.230	24,8%	8,4%
A	Băuturi (cat.)	8,1%	1.824.450	25,1%	8,1%
B	Produs D	7,5%	1.684.120	23,5%	7,5%
B	Produs E	6,3%	1.412.450	22,9%	6,3%
B	Lactate (cat.)	6,1%	1.376.220	23,7%	6,1%
C	Produs F	5,0%	1.126.780	22,1%	5,0%
C	Snack-uri (cat.)	4,7%	1.050.430	22,9%	4,7%
C	Produs G	4,2%	932.450	21,7%	4,2%

View more →

EXCEPȚII & OUTLIERS

Tip	Element	Indicator	Valoare	Deviere	Acțiune
Outlier +	Produs X	Marjă %	41,2%	+16,9 pp	👁
Outlier +	Client Z	Valoare comandă medie	8.450 RON	+142%	👁
Outlier +	Magazin Y	Rata retur	9,8%	+5,6 pp	👁
Outlier -	Produs Y	Vânzări (cant.)	2.150 u.	-68%	👁
Outlier -	Magazin W	Marjă %	11,3%	-10,2 pp	👁
Outlier -	Client Q	Frecvență comandă	0,2 / lună	-71%	👁

View more →

DETALIU COMENZI – VIEW MORE

ID Comandă	Client / Magazin	Produs	Categorie	Cantitate	Valoare (RON)	Marjă %	Status	Data
CMD-2024-015678	Client 1	Produs A	Băuturi	1.200 u.	28.450	28,6%	Finalizată	31.05.2024
CMD-2024-015677	Magazin 12	Produs C	Băuturi	850 u.	17.820	24,5%	Finalizată	31.05.2024
CMD-2024-015676	Client 3	Produs D	Lactate	600 u.	12.450	23,7%	Expediată	30.05.2024
CMD-2024-015675	Magazin 7	Produs B	Snack-uri	750 u.	15.230	22,9%	Expediată	30.05.2024
CMD-2024-015674	Client 5	Produs E	Lactate	1.100 u.	21.360	24,1%	Procesată	30.05.2024

Vezi detalii →

DRILL-DOWN PE PERIOADE

Lună

Săptămână

Zi

Lună	Venit (RON)	Δ % vs. lună anterioară	Marjă %
Ian 24	18.450.000	+3,2%	23,6%
Feb 24	19.230.000	+4,2%	23,9%
Mar 24	21.050.000	+9,5%	24,1%
Apr 24	23.080.000	+9,6%	24,0%
Mai 24	22.450.000	-2,7%	24,3%

View more →

Notă: Datele sunt consolidate din mai multe surse interne. Valorile pot fi rotunjite.

Ultima actualizare: 31.05.2024 08:30

<YourLogo>

BI DASHBOARD

-  Dashboard executiv
-  Comenzi
-  Producție ▾
-  Planificare producție
-  Costuri
-  Stocuri & Loturi
-  Trasabilitate
-  AI & Recomandări
-  Rapoarte
-  Alerte
-  Setări

 Catalog dashboarduri

Ultima actualizare:
31.05.2024 08:30



ALTE DASHBOARDURI BI DISPONIBILE

Exemple de pagini și perspective analitice disponibile în suita BI

01

**Executive Overview**

KPI-uri esențiale, trenduri, alerte și concluzii pentru management.

02

**Control Tower operațional**

Vizualizare centralizată pentru comenzi, producție, stocuri, livrări și incidente.

03

**Production Cockpit**

Capacitate, OEE, randament, rebuturi și plan versus realizat.

04

**Cost & Profitability**

Costuri planificate versus realizate, marje și profitabilitate pe produs sau client.

05

**Stocks & Traceability**

Stocuri, loturi, valabilitate, FEFO/FIFO și trasabilitate completă.

06

**Supply Chain & Procurement**

Furnizori, materii prime, termene, prețuri și risc de aprovizionare.

07

**Sales & Customer Analytics**

Vânzări pe magazine, clienți, produse, regiuni și canale.

08

**AI Recommendations Center**

Recomandări prioritizate, impact estimat și acțiuni propuse de AI.

09

**Scenario Simulator**

Compararea scenariilor: cost minim, stoc minim, livrare rapidă sau capacitate maximă.

10

**Alerts & Exceptions**

Alerte operaționale, excepții, severitate, responsabil și status.

11

**Comparative Analysis**

Comparații între perioade, fabrici, magazine, linii sau regiuni.

12

**Mobile Executive Dashboard**

Variantă compactă pentru telefon, cu KPI, alerte și acces rapid la detalii.



Aceste dashboarduri pot fi configurate modular în funcție de rol, procese și obiectivele organizației.



Intelligence Suite 4 Production

Vă mulțumim!

Suntem pregătiți să discutăm aplicat despre nevoile dumneavoastră de AI, ETL & Business Intelligence pentru producție.

Clarificăm cerințele de business, identificăm modulele relevante din VOGO eBS și definim împreună pașii următori pentru o implementare de impact, scalabilă și sigură.



Contactați echipa VOGO pentru o discuție aplicată despre modulele relevante pentru organizația dumneavoastră.

vogo.me/ebs | ebs@vogo.family | +40 742 203 383 (Tel & WA)



ISO 9001



ISO 20000-1



ISO 27001



SOC 2



RS 8000



IMAB



WCAG



EUIPO

 <https://vogo.me/ro/e-biz/>

Transform. Integrate. Succeed.